



بررسی عوامل ترویجی آموزشی مؤثر در بهبود مدیریت تعاونیهای تولیدی

کشاورزی

رویا محمدی^۱، مریم محمدی^۲، محمدصادق صبوری^۳

^۱دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی/دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، آکاشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی/دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، ^۲استادیار دانشگاه آزاد واحد گرمسار /دانشگاه آزاد اسلامی واحد

گرمسار

roya_5678@yahoo.com

امروزه تعدادی از تعاونیها بواسطه رویارویی با موانع و مشکلات متعدد، از بهره وری و عملکرد ایده آل به دور هستند. لذا تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل آموزشی ترویجی در بهبود مدیریت تعاونیهای تولید کشاورزی استان سمنان انجام گرفته است. تحقیق از نوع کاربردی و روش تحقیق آن همبستگی انتخاب شد. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه بود که به منظور بررسی روایی تحقیق، در اختیار اساتید راهنما، مشاور و کارشناسان صاحب نظر قرار گرفت و برای سنجش پایایی پرسشنامه نیز آزمون مقدماتی از طریق تکمیل ۳۰ پرسشنامه به عمل آمد که ضریب کرونباخ آلفا ۸۷/۹ درصد محاسبه گردید. جامعه آماری تحقیق شامل ۳۳۵۷ نفر از اعضای تعاونی تولیدی کشاورزی بود که بر اساس فرمول کوکران ۲۰۹ پرسشنامه با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب و تکمیل گردید. تجزیه و تحلیل آماری پس از استخراج داده ها از طریق نرم افزار SPSS Version 16 صورت گرفت. نتایج توصیفی این تحقیق نشان داد که عملکرد مدیریت تعاونی تولیدی کشاورزی استان در وضعیت نسبتاً مطلوبی قرار دارد، همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که شرکت در کارگاهها، همایشها و سمینارهای آموزشی مرتبط با مدیریت، استفاده از برنامه های رادیویی مرتبط، بهره گیری از مشورت مروجان و مطالعه نشریات و مجلات ترویجی در مجموع ۲۹ درصد از تغییرات واریانس مدیریت تعاونیهای تولیدی را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی: مدیریت، تعاونیهای تولید کشاورزی، عوامل آموزشی- ترویجی