

## نقش عوامل محیطی، اجتماعی و اقتصادی مؤثر در کار آفرین شدن تعاونی های کشاورزی خوزستان

زهرا گودرزی<sup>۱</sup>، بهمن خسروی پور<sup>۲</sup> و نوذر منفرد<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس، دانشیار گروه ترویج کشاورزی دانشگاه کشاورزی رامین خوزستان،

<sup>۴</sup> دانشیار دانشگاه جامع علمی کاربردی

Zahra\_goodarzi@hotmail.com

هدف از این پژوهش بررسی نقش عوامل محیطی، اجتماعی و اقتصادی مؤثر در کارآفرین شدن تعاونی های کشاورزی است. این مطالعه به روش میدانی در استان خوزستان در سال ۱۳۹۰ انجام شد. جامعه آماری شامل مدیران و اعضای هیئت مدیره تعاونی های کشاورزی فعال و حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی و با جدول مورگان ۱۶۰ نفر انتخاب شد. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه و مصاحبه و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS 16.5 استفاده شده است. روایی ابزار تحقیق با نظر کارشناسان و اساتید دانشگاه و پایایی آن در طرح پابلوت با آلفای کرونباخ ۰/۸۵ تأیید شد. نتایج نشان داد که از بین متغیرهای اجتماعی و محیطی مؤثر بر موفقیت تعاونی، عملکرد اتحادیه های تعاونی و در زمینه های عوامل اقتصادی، اعطای تسهیلات نظام بانکی به طرح های کارآفرینی شرکت های تعاونی در اولین اولویت قرار دارند. برطرف شدن مشکل اعطای تسهیلات نظام بانکی، مهمترین دغدغه های شرکت های تعاونی کشاورزی می باشد.

**کلمات کلیدی:** کارآفرینی، تعاونی کشاورزی، عوامل محیطی، اجتماعی، اقتصادی.