



تأثیر متغیرهای اقتصادی و اجتماعی کشاورزان پسته کار بر مشارکت آنان در تعاونی تولید کشاورزی (مطالعه موردی: تعاونی پسته کاران شهرستان دامغان)

مهناز رهبری^۱، حسین جعفری سیریزی^۲

^۱ کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس تهران

^۲ کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی، دانشگاه تهران

rahbari_mahnaz@yahoo.com

هدف کلی این تحقیق، بررسی رابطه بین ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی کشاورزان پسته کار و مشارکت آنان در تعاونی پسته کاران شهرستان دامغان بوده که به روش توصیفی-پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق، ۲۵۰۰ کشاورز پسته کار عضو در تعاونی مورد نظر می‌باشد که بر اساس فرمول کوکران، حجم نمونه، ۳۱۸ نفر تعیین شده است. جهت جمع آوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه با سوالات باز و بسته استفاده شده است. برای اطمینان از روایی و پایایی متغیرهای مورد آزمون در پرسشنامه، از روش تحلیل عاملی و ضریب KMO و روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. ضرایب به دست آمده برای روایی و پایایی پرسشنامه به ترتیب ۰/۷۲۹ و ۰/۹۶ محاسبه شد که در مجموع نشان دهنده مورد اعتماد و اطمینان بودن پرسشنامه پژوهش است. سپس داده‌های به دست آمده، با استفاده از نرم افزار spss در دو بخش توصیفی (توزیع فراوانی و درصد) و تحلیلی یا استنباطی و استفاده از آزمون‌های همبستگی پیرسون و اسپیرمن، تجزیه و تحلیل شده‌اند. نتایج تحقیق نشان داد که بین ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی کشاورزان در شاخص‌های (میزان سطح زیر کشت، عملکرد محصول در هکتار، استفاده از اعتبارات بانکی، مکانیزاسیون و همچنین استفاده از روش‌ها و نهاده‌های جدید، تحول اراضی زیر کشت، میزان تحصیلات، استفاده از خدمات مشاوره‌ای، انگیزه کشاورزان، منزلت اجتماعی، توصیه رهبران محلی، اعتقاد به فضای مشارکتی و میزان روحیه مشارکت، ریسک پذیری کشاورزان، میزان تماس‌های ترویجی و در نهایت میزان آگاهی کشاورزان از مزایای مشارکت) و مشارکت آنها در تعاونی پسته کاران شهرستان دامغان، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: ویژگی‌های اقتصادی پسته کاران، ویژگی‌های اجتماعی پسته کاران، مشارکت، تعاونی پسته کاران، شهرستان دامغان