

واکاوی نقاط قوت و فرصتهای شرکت های تعاونی زنان روستایی در تولیدات بخش کشاورزی با روش S.W.O.T

سارا رضایی^۱، معصومه ارفعی^۲، آزیتا زند^۳

^۱ کارشناس ارشد معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور

^۲ استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان، ^۳ استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

Sa.rezaei33@gmail.com

در ایران با توجه به تحولات اقتصادی، در چند سال اخیر و سیاست واگذاری فعالیت های اقتصادی و تولیدی به بخش های غیردولتی، جایگاه مطمئن تری برای بخش تعاونی ایجاد گردیده است. شرکتهای تعاونی روستایی زنان از جمله تشکلهایی هستند که امکان یکپارچه کردن منابع انسانی، جمعیت سرمایه های کوچک و ایجاد اشتغال با شرایط آسان و در نتیجه بالا بردن توان اقتصادی زنان را فراهم می کنند. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و به روش توصیفی و همبستگی است. زنان روستایی عضو تعاونیهای استان تهران انتخاب و پرسشنامه توسط آنها در دو سطح مدیران و اعضاء و کارکنان تعاونی تکمیل گردید. جامعه آماری ۷ واحد تعاونی های زنان روستایی در استان تهران می باشد که ۱۶۳۱ نفر آن با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با انتساب متناسب انتخاب شد. نتایج حاصل از تحلیل سوات S.W.O.T تعهد مستمر (ویژگی های فردی کارکنان و اعضاء تعاونی) بالاترین رتبه نقطه قوت، میزان تحصیلات (ویژگی های فردی کارکنان و اعضاء تعاونی) بالاترین رتبه نقطه ضعف، وقت شناسی (ویژگی های فردی مدیران تعاونی) بالاترین رتبه نقطه تهدید و ساعت کار (ویژگی های فردی کارکنان و اعضاء تعاونی) بالاترین رتبه نقطه فرصت در تعاونی های زنان روستایی استان تهران می باشند.

کلمات کلیدی: تعاونی های زنان روستایی - تولیدات کشاورزی - تحلیل سوات (نقاط قوت، فرصت ها).