



ضرورت توسعه کارآفرینی تعاونی زنان روستایی استان سمنان

مونا بابایی^۱، مهرداد نیک نامی^۲، داود ثمری^۳

^۱ کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، ^{۲،۳} استادیار گروه ترویج و

آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

monaba63@yahoo.com

این مطالعه در استان سمنان، به منظور بررسی ضرورت توسعه کارآفرینی تعاونی زنان روستایی انجام گردید. ۱۱۰ نفر از اعضای تعاونی ها (N=۹۱۸) به روش نمونه گیری تصادفی ساده با انتساب متناسب برای پاسخ دادن به پرسشنامه تحقیق انتخاب شدند. نتایج تحلیل همبستگی نشان داد بین متغیرهای سن زنان روستایی، تحصیلات، بازاریابی محصولات، تولید محصول با کیفیت، فروش محصولات، تهیه و توزیع کالاهای مصرفی خانوار، اشتغال زایی با کارآفرینی تعاونی رابطه معنی داری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون گام به گام حاکی از آن بود که متغیرهای معنی داری تحقیق ۴۳/۳ درصد از تغییرات کارآفرینی تعاونی را تبیین کردند. در این مقاله پیشنهادهای در راستای تحقیق انجام شده ارائه خواهد گردید.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، تعاونی، زنان روستایی.