

## شناسایی و توصیف مولفه‌ها و ارکان نظام ترویج تعاون در ایران

غلامحسین عبدالله‌زاده<sup>۱</sup>، ابوالقاسم شریف‌زاده<sup>۲</sup>، غلامحسین حسینی‌نیا<sup>۳</sup> و علی قلی‌حیدری<sup>۴</sup>  
<sup>۱</sup>استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، <sup>۲</sup>استادیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، <sup>۴</sup>مدیر

کل، بخش آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌ها، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

Abdollahzade1@gmail.com

رشد و پیشرفت مداوم نیازمند بهره‌گیری متوازن و پایدار از تمامی ظرفیت‌های بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی کشور می‌باشد. بخش تعاون می‌تواند پیشگام جریان توسعه ملی در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیرساختی باشد. بنابراین توسعه پایدار کشور، نیازمند اهتمام جدی به توسعه بخش تعاون است. این تحقیق با هدف شناسایی و معرفی مولفه‌ها و ارکان نظام ترویج تعاون در ایران انجام شد. تحقیق حاضر به صورت کیفی و با استفاده از مصاحبه به عنوان روش گردآوری اطلاعات و تحلیل محتوا به عنوان روش تحلیل اطلاعات انجام گردید. نمونه مورد مطالعه به صورت هدفمند از بین مدیران، کارشناسان، اعضای هیات علمی و محققان حوزه ترویج و تعاون برگزیده شد ( $n=93$ ). پس از گردآوری و تحلیل اطلاعات، یافته‌ها به صورت کدهای نمایا به تفکیک مولفه‌ها و ارکان نظام ترویج تعاون تنظیم و ارائه شده است. این مولفه‌ها عبارتند از: اصول و مبانی ترویج تعاون (۴۱ کد)، ضرورت‌های شکل‌گیری نظام ترویج تعاون (۲۳ کد)، بنیان‌های نظری ترویج تعاون به عنوان یک منظومه بین‌رشته‌ای (۵۲)، رسالت‌ها و اهداف (۴۱)، کارکردهای اساسی (۱۴ کد)، مخاطبان (۱۹ کد) و نیازهای کلیدی آنها (۱۱ کد)، رهیافت‌ها و روش‌ها (۵۱ کد)، نیروی انسانی (۲۸ کد) و صلاحیت‌های مورد نیاز (۳۴ کد) و دست‌اندرکاران بالفعل و بالقوه (۳۲ کد) و پنج سناریوهای توسعه ساختار تشکیلاتی ترویج تعاون. روی‌هم‌رفته این مولفه‌ها می‌توانند به عنوان یک چارچوب مفهومی سیستمی در طراحی و برنامه‌ریزی به منظور استقرار نظام ترویج تعاون مد نظر قرار گیرند.

**کلمات کلیدی:** ترویج تعاون، نظام ترویج تعاون، مولفه‌های ترویج تعاون، تحقیق کیفی