



## بررسی عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینی زنان روستایی شهرستان قزوین

ناهید بهرامی

کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت

مدرس

[bahrami.nahid@yahoo.com](mailto:bahrami.nahid@yahoo.com)

تحولات کنونی در عرصه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی روستا با وجود پیامدهای مثبتی که جهت بهبود شرایط زندگی داشته است از سوی دیگر منجر به کاهش در نقش فعال زنان در عرصه تولید روستا شده است. زنان روستایی تولیدکننده سابق، تبدیل به زنان خانه دار مصرف کننده شوند. این امر نه تنها پیامدهای منفی در عرصه اقتصاد روستا به جای میگذارد بلکه عملاً قشر فعال عظیمی را از فرایند تولید حذف کرده است و رشد اقتصاد ملی را نیز کند مینماید کارآفرینی تنها استراتژی مناسب برای توسعه اقتصادی روستاها نیست، اما نسبت به سایر استراتژیها هزینه کمتری دارد و برای محیط روستایی مناسبتر است. با توسعه کارآفرینی و ایجاد شرکتهای کوچک کارآفرین، روستاییان به کالاها و خدمات مورد نیاز خود دست می یابند و این امر تاثیر زیادی در رشد اقتصادی روستاها و کاهش پدیده مهاجرت به شهرها دارد. روستاها نیز همچون شهرها، مملو از فرصت های جدید و کشف نشده هستند که کشف و بهره برداری به موقع از این فرصت ها و ایجاد کسب و کارهای جدید و رقابت پذیر بر مبنای آن، می تواند مزایای اقتصادی چشمگیری برای روستاییان به همراه آورد. این تحقیق با هدف بررسی عوامل موثر بر موفقیت کارآفرینی زنان روستایی استان قزوین انجام گرفته است. حیطه کار اکثریت آنان فعالیت هایی همچون کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و خدمات است. جامعه آماری این تحقیق را زنان روستایی کارآفرین استان قزوین تشکیل می دهند، تحقیق حاضر از نوع پیمایشی - توصیفی است. واز نظر هدف از نوع کاربردی محسوب می شود. جامعه آماری این تحقیق زنان روستایی مناطق روستایی شهرستان قزوین می باشد و تعداد نمونه باتوجه به جدول مورگان ( $n=265$ ) زنان روستایی می باشد. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه ای خودساخته می باشد. نتایج تحقیق نشان داد که خانواده بیشترین تاثیر را بر موفقیت کاری آنان داشته است. از نظر ویژگی های روان شناختی، زنان کارآفرین عمدتاً آینده نگر، نوگرا و خوداتکا هستند. بیش از نیمی از آنان در کلاس های مرتبط با کسب و کار شرکت نموده اند و از نظر مشارکت در فعالیت های اجتماعی، بیشتر آنها در شرکت های تعاونی عضویت دارند. تلویزیون، بازدید از کسب و کار دیگران و شرکت در کلاس های آموزشی - ترویجی رایج ترین کانال های ارتباطی جهت کسب اطلاعات شغلی بوده است.

**واژه های کلیدی:** کارآفرینی، زنان روستایی، توسعه روستایی.